

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2010¹ "CidMega":

En este primer trimestre del 2010 nuestros resultados han sido favorables a pesar de ser un período de muchos retos e incertidumbres para los sectores relacionados con el consumo privado, explicado por la crisis económica a nivel mundial y las noticias desfavorables sobre la violencia en México. En términos de dólares, nuestros resultados siguen con una tendencia ascendente con respecto al mismo periodo del año anterior logrando crecimiento en todos nuestros segmentos.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de dolares)					
Acumulados					
	1T.Acum09	%	1T.Acum10	%	Crecimiento Real
Ventas Netas Totales	28,980	100%	32,029	100%	11%
Hotel	12,133	42%	13,034	41%	7%
T.Compartido	13,844	48%	14,338	45%	4%
B. Raíces	959	3%	2,296	7%	139%
Clubs	2,045	7%	2,361	7%	15%

Hemos continuado nuestra estrategia mercadológica y comercial dirigidas principalmente al mercado nacional, Grupos y Convenciones, y hacia ciertas regiones de Estados Unidos y Canadá que han sido menos afectadas por la situación económica del 2009 consiguiendo así logros importantes en el grupo en general.

Por otro lado es importante mencionar que una variable exógena a la empresa tal como es el dólar, se debilitó 15% aproximadamente este trimestre comparado con el mismo periodo del año anterior.

¹ Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

1.- Información con cifras acumuladas al 31 de Marzo del 2010

1.1 - Indicadores Generales

Las ventas totales en dólares aumentaron 11% explicado por el buen desempeño de las cuatro divisiones en general, mientras que en pesos tuvieron un decremento de 6% comparado con el mismo periodo del año anterior registrando un importe de \$398.1 millones de pesos, esto se debe al factor de tipo de cambio.

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$180.5 millones de pesos, es decir un margen a ventas del 45%. La utilidad de operación fue de \$148 millones de pesos con un margen a ventas del 37%. Por último, la utilidad neta fue de \$111.9 millones de pesos, un margen a ventas del 28%.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	Margen		Margen		Crecimiento
	1T.Acum09	a Vtas	1T.Acum10	a Vtas	Real
Ventas Netas	425,723		398,122		-6%
EBITDA	204,109	48%	180,488	45%	-12%
Utilidad de Operación	175,199	41%	147,864	37%	-16%
Utilidad Neta	141,597	33%	111,873	28%	-21%

1.2- Ingresos

Durante el primer trimestre del 2010, los segmentos de Hoteles y Tiempo Compartido contribuyeron con el 86% de los ingresos totales del grupo, con incrementos del 7% y 4% en dólares, respectivamente, comparado con lo registrado en el año anterior. La división de Bienes Raíces tuvo un crecimiento de más del 100% comparado con el mismo periodo del año anterior lo que refleja una reactivación importante del mercado de Bienes raíces en general, tal como ya se había mencionado desde finales del año pasado. Con respecto a Clubes, se tuvo un crecimiento en dólares del 15% con respecto al mismo periodo del año anterior explicado por el buen desempeño de la Casa Club en Mazatlán, el parque ecoturístico (Fly High Adventures), la apertura de locales adicionales de las agencias de tours, y nuevos contratos de transportación con agencias mayoristas.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de dolares)					
Acumulados					
	1T.Acum09	%	1T.Acum10	%	Crecimiento Real
Ventas Netas Totales	28,980	100%	32,029	100%	11%
Hotel	12,133	42%	13,034	41%	7%
T.Compartido	13,844	48%	14,338	45%	4%
B. Raíces	959	3%	2,296	7%	139%
Clubs	2,045	7%	2,361	7%	15%

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	1T.Acum09	%	1T.Acum10	%	Crecimiento Real
Ventas Netas Totales	425,723	100%	398,122	100%	-6%
Hotel	178,234	42%	162,009	41%	-9%
T.Compartido	203,364	48%	178,220	45%	-12%
B. Raíces	14,091	3%	28,541	7%	103%
Clubs	30,034	7%	29,352	7%	-2%

1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$180.5 millones de pesos, es decir un margen a ventas del 45%. La utilidad de operación fue de \$148 millones de pesos con un margen a ventas del 37%. Por último, la utilidad neta fue de \$111.9 millones de pesos, un margen a ventas del 28%.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
EBITDA					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	1T.Acum09	Margen	1T.Acum10	Margen	Crecimiento Real
EBITDA	204,109	48%	180,488	45%	-12%
Hotel	62,198	35%	46,184	29%	-26%
T.Compartido	125,269	62%	109,293	61%	-13%
B. Raíces	4,537	32%	14,677	51%	223%
Clubs	12,105	40%	10,334	35%	-15%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Específicamente cabe resaltar que a pesar de la paridad cambiaria, nuestro Ebitda disminuyó en una menor proporción que el debilitamiento de dólar gracias (i) al constante esfuerzo de las diferentes áreas para operar a bajo costo sin afectar la calidad de nuestro producto, (ii) constante revisión de compras a nivel consolidado de insumos y suministros en general obteniendo ahorros importantes, (iii) estricto monitoreo de la rentabilidad de locaciones para Tiempo Compartido, (iv) disminución en el consumo de electricidad gracias a inversiones realizadas en el pasado que nos han permitido ser mas eficientes en el consumo de energéticos, entre otros factores.

1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos en el 1er trimestre del 2010 fueron 4% mayores a lo registrado en el mismo período del año anterior, es decir \$2.9 millones de pesos más.

GASTOS DE OPERACIÓN	1T.Acum10	1T.Acum09	%	\$	Comp
Hotel yTC:					
Administración	19,810	19,465	2%	345	23%
Ventas, publicidad y promoción	11,421	12,686	-10%	(1,265)	-85%
Mantenimiento	16,944	15,191	12%	1,753	117%
Energéticos	12,141	11,477	6%	664	44%
	60,316	58,819	3%	1,497	100%
B Raices					
			%	\$	Comp
Administración	1,790	1,400	28%	390	72%
Ventas	478	446	7%	32	6%
Mantenimiento	2,876	2,726	6%	150	28%
Energeticos	169	202	-16%	(33)	-6%
	5,313	4,774	11%	539	100%
Club					
			%	\$	Comp
Administración	4,906	4,831	2%	75	9%
Mantenimiento	972	328	196%	644	76%
Energeticos	601	471	28%	130	15%
	6,479	5,630	15%	849	100%
Total	72,108	69,223	4%	2,885	

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Gasto de Op Total:	1T.Acum10	1T.Acum09	%	\$	Comp
Administración	26,506	25,696	3%	810	28%
Ventas	11,899	13,132	-9%	(1,233)	-43%
Mantenimiento	20,792	18,245	14%	2,547	88%
Energéticos	12,911	12,150	6%	761	26%
Total (Miles de pesos)	\$ 72,108	\$ 69,223	4%	\$ 2,885	100%

El incremento del 4% se explica principalmente por (i) gastos de remodelación de nuestras instalaciones manteniendo un alto estándar de calidad en todos nuestros hoteles, (ii) mantenimiento preventivo conservando un producto competitivo, y (iii) mayor gasto de energéticos como resultado del gran incremento en el precio del combustible y otros energéticos.

2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** se incrementaron 7% en dólares con respecto al mismo período del año anterior y ascendieron a \$162 millones de pesos, los cuales se explican por los siguientes factores:

- No obstante la fuerte competencia en el sector en general, la información más reciente de competencia (Enero-Marzo) indica que en el 1er trimestre del 2010 estuvimos 8 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza en Mazatlán y 1 punto porcentuales arriba en nuestro hotel de Puerto Morelos frente a la ocupación promedio de la rívera maya.
- El haber reorientado oportunamente nuestros esfuerzos mercadológicos hacia el segmento Canadiense y al Estadounidense de altos recursos (Customer Relationship Management) fue un mitigante muy importante ante la incertidumbre en el turismo que se vivió desde el año pasado a raíz de la recesión económica a nivel mundial y la violencia suscitada en nuestro país en general.
- En cuanto a la ocupación hotelera, el porcentaje de ocupación en el 1er Trimestre del 2010 fue del 75%, mientras que la tarifa promedio fue de \$117 dólares por una baja generalizada en las tarifas a nivel nacional como consecuencia de la fuerte competencia del sector y la violencia suscitada en nuestro país.
- No obstante la ocupación hotelera bajó 3 puntos porcentuales y la tarifa hotelera disminuyó \$4 dólares, los ingresos en dólares hoteleros aumentaron 7% principalmente por mayores ingresos en cuotas de mantenimiento, venta de brazaletes, y de mayores ingresos de alimentos y bebidas.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

A continuación se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts								
Concepto	1TA 10	1TA 09	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Cuartos por Periodo	73,440	76,063	305,845	312,577	256,707	235,657	215,009	244,858
Cuartos Ocupados	55,320	59,355	185,943	203,034	183,282	164,420	130,759	130,766
Ocupación	75%	78%	61%	65%	71%	70%	61%	53%
Tarifa Prom. USD	\$ 117	\$ 121	\$ 110	\$ 121	\$ 101	\$ 89	\$ 78	\$ 70

El Cid Resorts Mazatlan								
Concepto	1TA 10	1TA 09	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Cuartos por Periodo	48,870	48,637	198,536	201,372	198,176	190,570	207,644	217,408
Cuartos Ocupados	33,284	35,553	122,491	130,960	144,960	141,275	124,376	118,945
Ocupación	68%	73%	62%	65%	73%	74%	60%	55%
Tarifa Prom. USD	\$ 67	\$ 70	\$ 78	\$ 87	\$ 81	\$ 79	\$ 77	\$ 70

El Cid La Ceiba (Este hotel inició operaciones en 2001, y estuvo cerrado del 15/oct/05 al 7/04/2006 por daños Huracán Wilma)								
Concepto	1TA 10	1TA 09	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Cuartos por Periodo	990	1,764	8,029	7,993	9,621	5,481	7,365	27,450
Cuartos Ocupados	990	1,640	5,361	5,886	6,658	3,528	6,383	11,821
Ocupación	100%	93%	67%	74%	69%	64%	87%	43%
Tarifa Prom. USD	\$ 126	\$ 73	\$ 66	\$ 90	\$ 89	\$ 81	\$ 84	\$ 72

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancun Riviera Maya (Este hotel inició operaciones el 28 de febrero del 2006)						
Concepto	1TA 10	1TA 09	2009	2008	2007	2006
Cuartos por Periodo	23,580	25,662	99,280	103,212	48,910	39,606
Cuartos Ocupados	21,046	22,162	58,091	66,188	31,664	19,617
Ocupación	89%	86%	59%	64%	65%	50%
Tarifa Prom. USD	\$ 194	\$ 206	\$ 182	\$ 189	\$ 199	\$ 156

3.- Operación Tiempo Compartido

Las ventas de este segmento han sido en el trimestre han sido de \$178 millones de pesos destacando lo siguiente:

- Precio promedio en dólares del contrato se incrementó 8.9% vs. el año pasado.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- El número total de contratos vendidos en 2010 aumentó 2.4%; el porcentaje de cierre incrementó 3.9 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año pasado.
- La eficiencia mejoró 17.7% vs. 2009.
- Las ventas provenientes de contratos ya existentes (Upgrades) crecieron 39% con lo registrado en el año 2009.
- Se han lanzado nuevos productos afines a las necesidades de un mayor número de prospectos.
- Se ha continuado con el fortaleciendo del equipo directivo de ventas y mercadotecnia en general.
- La introducción de canales de promoción y comercialización tales como e-commerce, tele marketing, entre otros, han contribuido a mayores ingresos gracias a un mayor flujo de turistas precalificados a menor costo, generando así una mayor rentabilidad en este segmento. Sin embargo sigue habiendo un gran espacio para mejorar en esta división.
- Se implementó desde el año pasado la transportación del aeropuerto hacia nuestros hoteles, lo cual elimina la posibilidad de que nuestros clientes sean invitados por la competencia antes de que lleguen a nuestros hoteles/salas de venta. Lo anterior incrementa el flujo de clientes para tomar la presentación de Tiempo Compartido.
- Desde finales del año pasado hemos estado revisando muy de cerca la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad.

4.- Operación de Bienes Raíces

La reactivación del mercado de Bienes Raíces se ha hecho evidente en este trimestre, las ventas ascendieron a \$28.5 millones de pesos, mientras que el EBITDA fue \$14.7 millones de pesos incrementándose en más del doble ambos indicadores, respectivamente comparado con el mismo período del año anterior.

Las reservas territoriales del Grupo al 31 de Marzo del 2010 sumaron 508,800 m² en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m² en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.

INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2010.

Inventario de BR	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	3M 2010
INVENTARIO INICIAL	618,425	582,185	565,326	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068
M2 Unifamiliares	12,964	16,859	11,506	17,254	32,900	10,922	9,168	6,268
M2 Condominiales	23,276	-	-	5,385				
M2 Cancelaciones			36,877					
Ventas Totales	36,240	16,859	11,506	22,639	32,900	10,922	9,168	6,268
INVENTARIO FINAL	582,185	565,326	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068	508,800

CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.

INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2010.

Inventario de BR	2005	2006	2007	2008	2009	3M 2010
INVENTARIO INICIAL	827,748	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares						
M2 Condominiales	327,650	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones						
Ventas Totales	327,650	-	-	-	-	-
INVENTARIO FINAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098

5.- Operación de Casa Club y Tours

Las ventas en dólares aumentaron 15% con respecto al mismo período del año anterior, ascendiendo a \$29.3 millones de pesos en el primer trimestre del 2010. El crecimiento en ventas se deriva principalmente a los resultados favorables del Parque Ecoturista Fly High Adventures a raíz de los convenios firmados anteriormente con varios operadores de cruceros en el Caribe, el incremento en las ventas de tours que está generando las distintas agencias que tenemos en nuestros destinos y el buen desempeño de la Casa Club.

**ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL
AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2010**

Los cambios significativos en el Balance General son explicados principalmente por la formalización de la operación de compra-venta previamente anunciada de lo que se denominará El Anheló Marina, Golf and Private Resort Community en el municipio de Los Cabos, Baja California Sur en la zona conocida como East Cape.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos constantes de la última fecha)					
Acumulados					
	<u>MARZO /2009</u>	%	<u>MARZO /2010</u>	%	Crecimiento
					<u>Real</u>
Activo Total	4,621,770	100.0%	5,707,104	100.0%	23%
Pasivo	1,952,164	42.2%	2,339,882	41.0%	20%
Capital Contable	2,669,606	57.8%	3,367,222	59.0%	26%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

A continuación se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>MARZO /2010</u>	<u>MARZO /2009</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	1.67	1.73
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.32	0.33
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	55%	58%
Utilidad Neta / Capital Contable	3.3%	5.3%
Cobertura de Intereses	8.40	14.19

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2010

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al primer trimestre del 2010 generó \$118 millones de pesos contra \$145.6 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se generaron recursos por \$18 millones de pesos, contra \$50 millones de pesos generados en el mismo periodo del 2009.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 31 de Marzo del 2010 fue de financiamiento de \$3 millones de pesos, contra \$16.7 millones de pesos amortizados en el 2009.

Al 31 de Marzo del 2010 se tiene un incremento neto en inversiones de \$1 millón de pesos contra un incremento de \$26 millones de pesos registrado a Marzo del 2009.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$20.6 millones de pesos registrando un total de \$69.1 millones de pesos al primer trimestre del 2010 contra \$74.7 millones registrados en el 2009.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS 1T10

DATOS "CIDMEGA"	1T.Acum10
Precio por Acción (Price)	\$ 13.89
Valor en Libros (Book Value)	\$ 40.34
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 0.68
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	3.05
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.34
P/U 12 Meses CidMega	8.29
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	927.26
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	74.78
Valor Empresa (E.V.) \$MP	3,075.20
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	248.00
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	10.13
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	66,757,583

Juan Carlos López González
 Director de Administración y Finanzas / CFO
 El Cid Resorts
 Ave. Camarón Sábalo SN
 Mazatlán, Sinaloa
 México 82110
 Tel: 52-669- 913-5577
 Fax: 52-669- 914-3310
 e-mail: jlopez@elcid.com.mx
www.elcid.com

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADO	En Miles Pesos		1T.Acum10	1T.Acum10
	dq	dm	1T.Acum09	1T.Acum09
	1T.Acum10	1T.Acum09	Cambio %	Cambio en \$
VENTAS NETAS	398,122	425,723	-6%	(27,601)
OPERACION HOTELERA:				
VENTAS NETAS	162,009	178,234	-9%	(16,225)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	59,642	61,683	-3%	(2,041)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	102,367	116,551	-12%	(14,184)
	63.2%	65.4%	-3%	-2.2%
GASTOS DE OPERACION:				
Administración	16,213	15,590	4%	623
Ventas, publicidad y promoción	10,885	12,095	-10%	(1,210)
Mantenimiento	16,944	15,191	12%	1,753
Energéticos	12,141	11,477	6%	664
	56,183	54,353	3%	1,830
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION	46,184	62,198	-26%	(16,014)
	28.5%	34.9%	-18%	-6.4%
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:				
VENTAS NETAS	178,220	203,364	-12%	(25,144)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	64,794	73,629	-12%	(8,835)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	113,426	129,735	-13%	(16,309)
	63.6%	63.8%	0%	-0.2%
GASTOS DE OPERACION:				
Administración	3,597	3,875	-7%	(278)
Ventas, publicidad y promoción	536	591	-9%	(55)
Mantenimiento y energéticos	-	-	-	-
	4,133	4,466	-7%	(333)
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DE - PRECIACION	109,293	125,269	-13%	(15,976)
	61.3%	61.6%	0%	
UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	155,477	187,467	-17%	(31,990)
OPERACION DE BIENES RAICES:				
VENTAS NETAS	28,541	14,091	103%	14,450
COSTO DE VENTA	8,551	4,780	79%	3,771
UTILIDAD BRUTA	19,990	9,311	115%	10,679
	70.0%	66.1%	6%	4.0%
GASTOS DE OPERACION:				
Administración	1,790	1,400	28%	390
Ventas	478	446	7%	32
Mantenimiento	2,876	2,726	6%	150
Energeticos	169	202	-16%	(33)
	5,313	4,774	11%	539
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION	14,677	4,537	223%	10,140
	51.4%	32.2%	60%	19.2%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos		1T.Acum09	1T.Acum09
	1T.Acum10	1T.Acum09	Cambio %	Cambio en \$
OPERACION DE CLUBES:				
VENTAS NETAS	29,352	30,034	-2%	(682)
COSTO DE VENTAS	12,539	12,299	2%	240
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	16,813	17,735	-5%	(922)
	57.3%	59.0%	-3%	-1.8%
GASTOS DE OPERACION:				
Administración	4,906	4,831	2%	75
Mantenimiento	972	328	196%	644
Energéticos	601	471	28%	130
TOT. GTOS DE OP CLUB	6,479	5,630	15%	849
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION				
	10,334	12,105	-15%	(1,771)
	35.2%	40.3%	-13%	-5.1%
				0.0%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION				
	217,634	221,614	-2%	(3,980)
	54.7%	52.1%		
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION				
	180,488	204,109	-12%	(23,621)
	45.3%	47.9%	-5%	-2.6%
DEPRECIACION	32,624	28,910	13%	3,714
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA				
	147,864	175,199	-16%	(27,335)
	37.1%	41.2%	-10%	-4.0%
(COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO				
Gastos por intereses	(21,551)	(14,377)	50%	(7,174)
Ingresos por intereses	15,704	13,601	15%	2,103
Fluctuaciones cambiarias	(13,915)	(21,119)	-34%	7,204
Utilidad por posición monetaria	-	-		-
	(19,762)	(21,895)	-10%	2,133
	-5.0%	-5.1%	-3%	0.2%
OTROS INGRESOS - Neto	(10,092)	(7,694)	31%	(2,398)
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES				
	118,010	145,610	-19%	(27,600)
	29.6%	34.2%	-13%	-4.6%
PROVISIONES				
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	6,137	3,976	54%	2,161
Participación del personal en las utilidades	-	37	-100%	(37)
	6,137	4,013	53%	2,124
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA				
	111,873	141,597	-21%	(29,724)
	28.1%	33.3%	-16%	-5.2%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS				
BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS				
Miles de Pesos				
	1T.Acum10	Composición	1T.Acum09	Composición
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE				
Efectivo e inversiones temporales	69,186	1%	74,677	2%
Cuentas por cobrar	574,202	10%	639,950	14%
Inventarios	618,249	11%	586,340	13%
Pagos anticipados	24,488	0%	9,421	0%
Activo Circulante	1,286,125	23%	1,310,388	28%
Cuentas x Cobrar LP	621,930	11%	603,174	13%
Inversiones en Acciones	8,288	0%	8,288	0%
Activo Intangible	30,447	1%	31,242	1%
Inmuebles Maquiarnría y Equipo	3,760,314	66%	2,668,678	58%
	-	0%	-	0%
ACTIVO TOTAL	5,707,104	100%	4,621,770	100%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
	1T.Acum10	Composición	1T.Acum09	Composición
PASIVO CIRCULANTE				
Instituciones de crédito	-	0%	-	0%
Porción circulante del pasivo a largo plazo	242,337	4%	248,956	5%
Proveedores y acreedores	293,871	5%	239,738	5%
Impuestos, excepto ISR e Impac	89,954	2%	128,825	3%
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	132,640	2%	124,332	3%
Participación del personal en las utilidades	-	0%	-	0%
Depositos por reservaciones	10,488	0%	11,534	0%
Pasivo circulante	769,290	13%	753,385	16%
PASIVO A LARGO PLAZO	1,077,934	19%	780,938	17%
PASIVO CIRCULANTE Y LARGO PLAZO	1,847,224	32.4%	1,534,323	33.2%
OTROSPASIVOS				
Otros Pasivos	-	0%	5,411	0%
Impuestos Diferidos	492,658	9%	412,430	9%
PASIVO TOTAL	2,339,882	41%	1,952,164	42%
Exceso Valor Contable s/costo en Subs y Asociadas	-	0%	-	0%
CAPITAL CONTABLE				
Capital social	1,971,234	35%	1,971,234	43%
Prima en colocación de acciones	-	0%	-	0%
Reserva Fondo de Recompra	13,764	0%	13,764	0%
Exceso en la actualización del capital contable	-	0%	-	0%
Utilidades Retenidas	707,961	12%	576,180	12%
Efecto Acumulado de ISR Diferido	-	0%	-	0%
Inversión de los accionistas mayoritarios	2,692,959	47%	2,561,178	55%
Inversión de los accionistas minoritarios	674,263	12%	108,428	2%
Total Capital Contable	3,367,222	59%	2,669,606	58%
PASIVO + CAPITAL	5,707,104	100%	4,621,770	100%

Juan Carlos López González
Director de Administración y Finanzas / CFO
El Cid Resorts
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612
e-mail: jlopez@elcid.com.mx