

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN DICTAMINADOS ACUMULADOS AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2010<sup>1</sup> “CidMega”:**

El año 2010 fue un año atípico bajo cualquier contexto ya que fue un período caracterizado por muchas incógnitas en materia económica a nivel mundial lo cual ya empezó a esclarecerse de manera favorable para el 2011. Adicionalmente a esto, noticias desfavorables sobre la violencia en México han sido otro obstáculo que hemos tenido que sobrellevar de manera proactiva e inteligente en este año. La disminución de asientos aéreos en destinos turísticos a nivel nacional fue otra variable que en el 2010 representó un reto que tuvimos que enfrentar especialmente en la 2ª mitad del 2010. No obstante lo anterior, en el año 2010 crecimos en términos de dólares 7%, resultado favorable comparado con el año anterior logrando incrementos en 3 de nuestros 4 segmentos destacando el segmento Hotelero y de Bienes Raíces.

Cabe señalar que indicadores observados desde hace algunos meses tanto en Estados Unidos y Canadá indican que la recuperación económica continuará rindiendo frutos en nuestro país en el 2011. Adicionalmente, la estabilidad macroeconómica de nuestro país, la reactivación del sector inmobiliario en Mazatlán, y la recuperación de la conectividad aérea de Estados Unidos, Canadá y México son factores positivos que ayudarán al sector turístico de playa para el 2011.

Específicamente con respecto a la conectividad aérea, desde el año pasado grandes esfuerzos se han realizado para aumentar los asientos aéreos a diferentes destinos de playa. Con respecto a Mazatlán, se estima un incremento del 30% los asientos provenientes de Estados Unidos y Canadá y 15% los asientos aéreos de México. Por ejemplo, a partir del mes de junio American Airlines iniciará operaciones en Mazatlán con una frecuencia diaria, abriendo nuevos mercados fundamentalmente al Centro y Este de los EUA. Aeroméxico también aumentará los asientos aéreos a Mazatlán a partir de marzo del 2011. Sunwing Airlines mantendrá sus operaciones a partir de abril 2011 lo cual no hizo el verano pasado y Magnicharters aumentará el número de rutas a Mazatlán a partir de junio del 2011.

---

<sup>1</sup> Cifras basadas en los Estados Financieros DICTAMINADOS.



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de dolares )					
Acumulados					
	<u>4T.Acum09</u>	<u>%</u>	<u>4T.Acum10</u>	<u>%</u>	<u>Crecimiento Real</u>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>88,499</b>	<b>100%</b>	<b>95,076</b>	<b>100%</b>	<b>7%</b>
<b>Hotel</b>	38,977	44%	44,342	47%	14%
<b>T.Compartido</b>	39,397	45%	38,847	41%	-1%
<b>B. Raíces</b>	4,450	5%	5,686	6%	28%
<b>Clubs</b>	5,674	6%	6,202	7%	9%

Como podemos ver en la tabla anterior, las efectivas estrategias mercadológicas y comerciales anunciadas desde principios de año dirigidas al mercado nacional, Grupos y Convenciones, y a algunas regiones de Estados Unidos y Canadá, así como la reactivación de la actividad inmobiliaria en Mazatlán, fueron un factor muy importante que mitigaron los retos que tuvimos a lo largo del año.

Adicionalmente cabe señalar que también desde principios de año les mencionamos que el dólar representó un factor relevante ya que una parte importante de nuestros ingresos están denominados en dólares, moneda que se debilitó 7% en el 2010 comparado con el mismo periodo del año anterior.

## 1.- Información con cifras acumuladas al 31 de Diciembre del 2010

### 1.1 - Indicadores Generales

Las ventas totales en dólares aumentaron 7% mientras que en pesos quedaron prácticamente sin cambio comparado con el mismo periodo del año anterior registrando un importe de \$1,182 millones de pesos. Como se ha comentado en reportes anteriores, el debilitamiento del dólar comparado con el mismo periodo del año anterior tuvo un efecto considerable en los ingresos en pesos del grupo.

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$330 millones de pesos, es decir un margen a ventas del 28%, mismo margen que el observado del 2009. La utilidad de operación fue de \$205.1 millones de pesos con un margen a ventas del 17%. Por último, la utilidad neta fue de \$63.4 millones de pesos, un margen a ventas del 5%.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
	<b>Margen</b>			<b>Margen</b>	<b>Crecimiento</b>
	<u>4T.Acum09</u>	<u>a Vtas</u>	<u>4T.Acum10</u>	<u>a Vtas</u>	<u>Real</u>
<b>Ventas Netas</b>	1,184,113		1,182,750		0%
<b>EBITDA</b>	326,358	28%	330,304	28%	1%
<b>Utilidad de Operación</b>	182,921	15%	205,126	17%	12%
<b>Utilidad Neta</b>	91,436	8%	63,471	5%	-31%

**1.2- Ingresos**

En el acumulado al mes de diciembre del 2010, los segmentos de Hoteles y Tiempo Compartido contribuyeron con el 87% de los ingresos totales del grupo, destacando el crecimiento del 14% en dólares del segmento hotelero no obstante la fuerte competencia en la industria hotelera, menores asientos al destino (Mazatlán), la recesión económica a nivel mundial y la violencia suscitada en nuestro país. Tiempo Compartido vendió \$38.8 millones de dolares 1% menos que en 2009. La división de Bienes Raíces tuvo un crecimiento en el 2010 del 28% en dólares comparado con el mismo periodo del año anterior lo cual evidencia cierta reactivación del mercado inmobiliario en Mazatlán, tal como ya se había mencionado dese el trimestre pasado. Con respecto al segmento de Clubes, se tuvo un crecimiento en dólares del 9% con respecto al año 2009 explicado por el buen desempeño de la Casa Club en Mazatlán, los buenos resultados de nuestras agencias de tours incluyendo los nuevos contratos de transportación con agencias mayoristas y el crecimiento del parque ecoturístico (Fly High Adventures).

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de dolares )					
<b>Acumulados</b>					
	<u>4T.Acum09</u>	<u>%</u>	<u>4T.Acum10</u>	<u>%</u>	<b>Crecimiento</b>
	<u>88,499</u>	<u>100%</u>	<u>95,076</u>	<u>100%</u>	<u>Real</u>
<b>Ventas Netas Totales</b>					<b>7%</b>
<b>Hotel</b>	38,977	44%	44,342	47%	14%
<b>T.Compartido</b>	39,397	45%	38,847	41%	-1%
<b>B. Raíces</b>	4,450	5%	5,686	6%	28%
<b>Clubs</b>	5,674	6%	6,202	7%	9%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
Acumulados					
	<u>4T.Acum09</u>	<u>%</u>	<u>4T.Acum10</u>	<u>%</u>	<u>Crecimiento Real</u>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>1,184,113</b>	<b>100%</b>	<b>1,182,750</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
<b>Hotel</b>	521,517	44%	551,612	47%	6%
<b>T.Compartido</b>	527,134	45%	483,254	41%	-8%
<b>B. Raíces</b>	59,542	5%	70,728	6%	19%
<b>Clubs</b>	75,920	6%	77,156	7%	2%

**1.3- Rentabilidad**

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$330 millones de pesos, muy similar al registrado en el año pasado alcanzando un margen a ventas del 28%. Como ya veníamos comentándolo, la depreciación del dólar comparado con el año anterior afectó los resultados del grupo en general. La utilidad de operación fue de \$205 millones de pesos con un margen a ventas del 17%. Por último, la utilidad neta fue de \$63.4 millones de pesos, un margen a ventas del 5%.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
EBITDA					
(En miles de pesos )					
Acumulados					
	<u>4T.Acum09</u>	<u>Margen</u>	<u>4T.Acum10</u>	<u>Margen</u>	<u>Crecimiento Real</u>
<b>EBITDA</b>	<b>326,358</b>	<b>28%</b>	<b>330,304</b>	<b>28%</b>	<b>1%</b>
<b>Hotel</b>	71,222	14%	68,656	12%	-4%
<b>T.Compartido</b>	244,364	46%	238,731	49%	-2%
<b>B. Raíces</b>	5,637	9%	11,543	16%	105%
<b>Clubs</b>	5,135	7%	11,374	15%	121%

A pesar de que el dólar se depreció 7% afectando los ingresos en pesos, nuestro Ebitda fue muy similar al del año pasado gracias a (i) una mejora en la tarifa hotelera en Cozumel y mayor ocupación en el grupo en general destacando el hotel de Puerto Morelos Riviera Maya que mejoró su ocupación de 59% en 2009 a 75% en el 2010, (ii) ahorros importantes en algunos productos y también al mantenimiento de precios con respecto al 2009 por parte del departamento de compras a nivel consolidado, (iii) estricto monitoreo de la rentabilidad de locaciones para Tiempo Compartido, (iv) incremento en las ventas en Bienes Raíces así como en el segmento de Clubes.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

### 1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos en el 2010 fueron 7% mayores que los realizados en el 2009 no obstante que 2009 fue muy austero en cuestión de gastos operativos dado el brote epidémico suscitado en nuestro país en mayo del 2009 especialmente en nuestras operaciones en el Caribe.

GASTOS DE OPERACIÓN	4T.Acum10	4T.Acum09	%	\$	Comp
<b>Hotel yTC:</b>					
Administración	61,194	65,675	-7%	(4,481)	-27%
Ventas, publicidad y promoción	58,267	51,265	14%	7,002	42%
Mantenimiento	74,132	69,004	7%	5,128	31%
Energéticos	52,970	44,106	20%	8,864	54%
	246,563	230,050	7%	16,513	100%
<b>B Raíces</b>					
Administración	8,662	7,481	16%	1,181	64%
Ventas	1,120	1,474	-24%	(354)	-19%
Mantenimiento	13,232	12,111	9%	1,121	61%
Energeticos	578	674	-14%	(96)	-5%
	23,592	21,740	9%	1,852	100%
<b>Club</b>					
Administración	15,474	16,241	-5%	(767)	4794%
Mantenimiento	2,665	2,184	22%	481	-3006%
Energeticos	2,284	2,014	13%	270	-1688%
	20,423	20,439	0%	(16)	100%
<b>Total</b>	290,578	272,229	7%	18,349	

Gasto de Op Total:	4T.Acum10	4T.Acum09	%	\$	Comp
Administración	85,330	89,397	-5%	(4,067)	-22%
Ventas	59,387	52,739	13%	6,648	36%
Mantenimiento	90,029	83,299	8%	6,730	37%
Energéticos	55,832	46,794	19%	9,038	49%
Total (Miles de pesos )	\$ 290,578	\$ 272,229	7%	\$ 18,349	100%

El incremento del 7% se explica principalmente por:

- (i) gastos de remodelación y mantenimiento preventivo de nuestras instalaciones conservando un alto estándar de calidad en todos nuestros hoteles principalmente en Puerto Morelos y Mazatlán.
- (ii) el gasto en campañas y publicidad que realizamos este año es mayor ya que el año pasado fue bajo durante mayo y junio (por el efecto del brote epidémico suscitado en este período en nuestro país), y también por que hemos invertido mas recursos en publicidad para mejorar la imagen

---

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

- y credibilidad de nuestro país frente a la propaganda negativa de violencia acerca de México.
- (iii) no obstante la inversión que realizamos en años anteriores para ser mas eficiente en el consumo de energía, el gasto en este rubro ha sido mayor este año como resultado del incremento en el precio de la tarifa de electricidad, del combustóleo, Gas L.P., diesel y otros energéticos, y también por la base comparativa baja del 2009 especialmente en el mes de mayo y junio en el Caribe.

## 2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** se incrementaron 14% en dólares con respecto al mismo período del año anterior y 6% en pesos registrando \$551.6 millones de pesos, los cuales se explican por los siguientes factores:

- No obstante la fuerte competencia en el sector en general, la información al cierre del ejercicio Enero-Diciembre, 2010 indica que estuvimos 7 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza en Mazatlán y 4 puntos porcentuales arriba en nuestro hotel de Puerto Morelos frente a la ocupación promedio de la rivierra maya.
- El haber reorientado oportunamente nuestros esfuerzos mercadológicos hacia el segmento Canadiense y al Estadounidense de altos recursos (Customer Relationship Management) ha sido un mitigante muy importante ante la incertidumbre en el turismo que se vivió desde el año pasado a raíz de la recesión económica a nivel mundial y la violencia suscitada en nuestro país. Adicionalmente el mercado nacional también ha contribuido de manera importante al incremento de ocupación en este año con respecto al mismo periodo del año anterior.
- En cuanto a la ocupación hotelera, el porcentaje de ocupación en el 2010 fue del 67%, es decir 6 puntos porcentuales por encima del mismo del 2009, mientras que la tarifa promedio fue de \$108 dólares.
- No obstante una menor tarifa hotelera (\$2 dólares menos) en el 2010, los ingresos en dólares hoteleros aumentaron 14% principalmente por mayores ingresos en cuotas de mantenimiento, venta de brazaletes, y de alimentos y bebidas. En términos de pesos, el tipo de cambio afectó los ingresos al tener un debilitamiento del 7% del dólar estadounidense, sin embargo, los ingresos hoteleros en pesos crecieron 6% con respecto al año pasado.

**GRUPE, S.A.B. DE C.V.**

A continuación se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts										
Concepto	4T 10	4T 09	4TA 10	4TA 09	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Cuartos por Periodo	76,291	75,981	305,448	305,845	305,845	312,577	256,707	235,657	215,009	244,858
Cuartos Ocupados	41,651	39,556	204,143	185,943	185,943	203,034	183,282	164,420	130,759	130,766
Ocupación	55%	52%	67%	61%	61%	65%	71%	70%	61%	53%
Tarifa Prom. USD	\$106	\$97	\$108	\$110	\$110	\$121	\$101	\$89	\$78	\$70

El Cid Resorts Mazatlan										
Concepto	4T 10	4T 09	4TA 10	4TA 09	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Cuartos por Periodo	50,347	48,932	203,346	198,536	198,536	201,372	198,176	190,570	207,644	217,408
Cuartos Ocupados	25,749	28,478	127,249	122,491	122,491	130,960	144,960	141,275	124,376	118,945
Ocupación	51%	58%	63%	62%	62%	65%	73%	74%	60%	55%
Tarifa Prom. USD	\$76	\$74	\$74	\$78	\$78	\$87	\$81	\$79	\$77	\$70

El Cid La Ceiba (Este hotel inició operaciones en 2001, y estuvo cerrado del 15/oct/05 al 7/04/2006 por daños Huracán Wilma)										
Concepto	4T 10	4T 09	4TA 10	4TA 09	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Cuartos por Periodo	1,840	2,025	6,472	8,029	8,029	7,993	9,621	5,481	7,365	27,450
Cuartos Ocupados	1,038	1,273	4,787	5,361	5,361	5,886	6,658	3,528	6,383	11,821
Ocupación	56%	63%	74%	67%	67%	74%	69%	64%	87%	43%
Tarifa Prom. USD	\$83	\$65	\$86	\$66	\$66	\$90	\$89	\$81	\$84	\$72

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya (Este hotel inició operaciones el 28 de febrero del 2006)										
Concepto	4T 10	4T 09	4TA 10	4TA 09	2009	2008	2007	2006		
Cuartos por Periodo	24,104	25,024	95,630	99,280	99,280	103,212	48,910	39,606		
Cuartos Ocupados	14,864	9,805	72,107	58,091	58,091	66,188	31,664	19,617		
Ocupación	62%	39%	75%	59%	59%	64%	65%	50%		
Tarifa Prom. USD	\$159	\$168	\$168	\$182	\$182	\$189	\$199	\$156		

### **3.- Operación Tiempo Compartido**

Las ventas de este segmento en el 2010 fueron \$483 millones de pesos, es decir, 8% menos en pesos y 1% menos en dólares que lo obtenido en el mismo período del año anterior, principalmente por la caída en el número de tours del 8%, destacando lo siguiente:

- La eficiencia se incrementó 14.7% vs. el año pasado.
- El número total de contratos vendidos aumentó 18.9%; el porcentaje de cierre incrementó 4.3 puntos porcentuales con respecto al mismo período del año pasado.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

- Las ventas provenientes de contratos ya existentes (Upgrades) incrementaron 35.7% con respecto al mismo periodo del 2009. El valor promedio del contrato en up-grades aumentó 26.2%.
- Se han introducido nuevos productos afines a las necesidades de un mayor número de prospectos.
- Se ha continuado fortaleciendo el equipo directivo de ventas y mercadotecnia en general.
- La introducción de canales de promoción y comercialización tales como e-commerce, tele marketing, entre otros, han contribuido a mayores ingresos gracias a un mayor flujo de turistas precalificados a menor costo, generando así una mayor rentabilidad en este segmento. Sin embargo sigue habiendo un gran espacio para mejorar en esta división.
- Se implementó desde el año pasado la transportación del aeropuerto hacia nuestros hoteles, lo cual elimina la posibilidad de que nuestros clientes sean invitados por la competencia antes de que lleguen a nuestros hoteles/salas de venta. Lo anterior incrementa el flujo de clientes para tomar la presentación de Tiempo Compartido.
- Desde finales del año pasado hemos analizando constantemente la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad.

### **4.- Operación de Bienes Raíces**

La reactivación del mercado de Bienes Raíces fue evidente en este año, las ventas ascendieron a \$70.7 millones de pesos, incrementándose en 19% comparado con 2009, mientras que el EBITDA fue de \$11.5 millones de pesos, es decir 105% más que en 2009.

Las reservas territoriales del Grupo al 31 de Diciembre del 2010 sumaron 498,800m<sup>2</sup> en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m<sup>2</sup> en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.

### INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010.

Inventario de BR	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	582,185	565,326	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068
M2 Unifamiliares	16,859	11,506	17,254	32,900	10,922	9,168	16,268
M2 Condominiales	-	-	5,385				
M2 Cancelaciones		36,877					
Ventas Totales	16,859	11,506	22,639	32,900	10,922	9,168	16,268
<b>INVENTARIO FINAL</b>	565,326	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800

### CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.

### INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010.

Inventario de BR	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	827,748	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares						
M2 Condominiales	327,650	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones						
Ventas Totales	327,650	-	-	-	-	-
<b>INVENTARIO FINAL</b>	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098

## 5.- Operación de Casa Club y Tours

Las ventas en dólares aumentaron 9% y 2% en pesos con respecto al mismo período del año anterior, ascendiendo a \$77 millones de pesos en el 2010. El crecimiento en ventas se deriva principalmente a los resultados favorables del Parque Ecoturista Fly High Adventures, el incremento en las ventas de tours que está generando las distintas agencias que tenemos en nuestros destinos y el buen desempeño de la Casa Club.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2010

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
	<u>4T.Acum09</u>	%	<u>4T.Acum10</u>	%	<b>Crecimiento</b> <u>Real</u>
<b>Activo Total</b>	5,403,983	100.0%	5,540,600	100%	3%
<b>Pasivo Total</b>	2,202,544	40.8%	2,277,563	41.1%	3%
<b>Capital Contable</b>	3,201,439	59.2%	3,263,037	58.9%	2%

---

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

A continuación se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>4T.Acum10</u>	<u>4T.Acum09</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	1.95	1.81
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.32	0.32
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	53.5%	53.3%
Utilidad Neta / Capital Contable	2.0%	2.9%
Cobertura de Intereses	3.47	2.54

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2010**

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al cuarto trimestre del 2010 generó \$127.7 millones de pesos contra \$163 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se generaron recursos por \$67 millones de pesos, contra \$266 millones de pesos generados en el mismo período del 2009.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 31 de Diciembre del 2010 se amortizaron \$75.6 millones de pesos, contra \$229 millones de pesos en financiamiento recibido en el 2009.

Al 31 de Diciembre del 2010 se tiene un flujo neto en actividades de inversiones de \$27 millones de pesos contra un incremento de \$513 millones de pesos registrado a Diciembre del 2009.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$17.8 millones de pesos registrando un total de \$66 millones de pesos al cuarto trimestre del 2010 contra \$49 millones registrados en el 2009.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

**ANALISIS DE LOS RESULTADOS 4T10**

<b>DATOS "CIDMEGA"</b>	<b>4T.Acum10</b>
Precio por Acción (Price)	\$ 14.17
Valor en Libros (Book Value)	\$ 39.11
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 1.04
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	2.86
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.36
P/U 12 Meses CidMega	14.88
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	944.69
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	76.31
Valor Empresa (E.V.) \$MP	3,064.77
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	247.56
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	9.28
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	66,668,183

Juan Carlos López González  
 Director de Administración y Finanzas / CFO  
 El Cid Resorts  
 Ave. Camarón Sábalo SN  
 Mazatlán, Sinaloa  
 México 82110  
 Tel: 52-669- 913-5577  
 Fax: 52-669- 914-3310  
 e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)  
[www.elcid.com](http://www.elcid.com)



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADO	En Miles Pesos		4T.Acum10	4T.Acum10
	4T.Acum10	4T.Acum09	Cambio %	Cambio en \$
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>1,182,750</b>	<b>1,184,113</b>	<b>0%</b>	<b>(1,363)</b>
<b>OPERACION HOTELERA:</b>				
VENTAS NETAS	551,612	521,517	6%	30,095
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	264,664	254,522	4%	10,142
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	286,948	266,995	7%	19,953
	52.0%	51.2%	2%	0.8%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	50,380	48,091	5%	2,289
Ventas, publicidad y promoción	40,810	34,572	18%	6,238
Mantenimiento	74,132	69,004	7%	5,128
Energéticos	52,970	44,106	20%	8,864
	218,292	195,773	12%	22,519
<b>UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>68,656</b>	<b>71,222</b>	<b>-4%</b>	<b>(2,566)</b>
	12.4%	13.7%	-9%	-1.2%
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>				
VENTAS NETAS	483,254	527,134	-8%	(43,880)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	216,252	248,493	-13%	(32,241)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	267,002	278,641	-4%	(11,639)
	55.3%	52.9%	5%	2.4%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	10,814	17,584	-39%	(6,770)
Ventas, publicidad y promoción	17,457	16,693	5%	764
Mantenimiento y energéticos	-	-	#DIV/0!	-
	28,271	34,277	-18%	(6,006)
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DE - PRECIACION</b>	<b>238,731</b>	<b>244,364</b>	<b>-2%</b>	<b>(5,633)</b>
	49.4%	46.4%	7%	
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO</b>	<b>307,387</b>	<b>315,586</b>	<b>-3%</b>	<b>(8,199)</b>
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>				
VENTAS NETAS	70,728	59,542	19%	11,186
COSTO DE VENTA	35,593	32,165	11%	3,428
UTILIDAD BRUTA	35,135	27,377	28%	7,758
	49.7%	46.0%	8%	3.7%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	8,662	7,481	16%	1,181
Ventas	1,120	1,474	-24%	(354)
Mantenimiento	13,232	12,111	9%	1,121
Energéticos	578	674	-14%	(96)
	23,592	21,740	9%	1,852
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>11,543</b>	<b>5,637</b>	<b>105%</b>	<b>5,906</b>
	16.3%	9.5%	72%	6.9%



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos		4T.Acum09	4T.Acum09
	4T.Acum10	4T.Acum09	Cambio %	Cambio en \$
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>				
VENTAS NETAS	77,156	75,920	2%	1,236
COSTO DE VENTAS	45,359	50,346	-10%	(4,987)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	31,797	25,574	24%	6,223
	41.2%	33.7%	22%	7.5%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	15,474	16,241	-5%	(767)
Mantenimiento	2,665	2,184	22%	481
Energéticos	2,284	2,014	13%	270
TOT. GTOS DE OP CLUB	20,423	20,439	0%	(16)
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION</b>				
	11,374	5,135	121%	6,239
	14.7%	6.8%	118%	8.0%
				0.0%
<b>TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION</b>				
	852,446	857,755	-1%	(5,309)
	72.1%	72.4%		
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION</b>				
	330,304	326,358	1%	3,946
	27.9%	27.6%	1%	0.4%
DEPRECIACION	125,178	143,437	-13%	(18,259)
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>				
	205,126	182,921	12%	22,205
	17.3%	15.4%	12%	1.9%
<b>(COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO</b>				
Gastos por intereses	(95,271)	(128,273)	-26%	33,002
Ingresos por intereses	73,129	73,122	0%	7
Fluctuaciones cambiarias	(20,194)	60,335	-133%	(80,529)
	(42,336)	5,184	-917%	(47,520)
	-3.6%	0.4%	-918%	-4.0%
OTROS INGRESOS - Neto	(35,048)	(24,817)	41%	(10,231)
<b>UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES</b>				
	127,742	163,288	-22%	(35,546)
	10.8%	13.8%	-22%	-3.0%
<b>PROVISIONES</b>				
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	64,271	71,852	-11%	(7,581)
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>				
	63,471	91,436	-31%	(27,965)
	5.4%	7.7%	-31%	-2.4%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

### GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

#### BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos

	<u>4T.Acum10</u>	Composición	<u>4T.Acum09</u>	Composición	<u>Var %</u>
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>					
Efectivo e inversiones temporales	66,426	1%	48,620	1%	37%
Cuentas por cobrar	569,185	10%	415,524	8%	37%
Inventarios	587,488	11%	582,390	11%	1%
Pagos anticipados	<u>37,137</u>	1%	<u>12,237</u>	0%	203%
<b>Activo Circulante</b>	<b>1,260,236</b>	<b>23%</b>	<b>1,058,771</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>
Cuentas x Cobrar LP	554,506	10%	571,828	11%	-3%
Inversiones en Acciones	8,288	0%	8,288	0%	0%
Activo Intangible	22,488	0%	22,827	0%	-1%
Inmuebles Maquinaria y Equipo	3,695,082	67%	3,742,269	69%	-1%
	-	0%	-	0%	#DIV/0!
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b><u>5,540,600</u></b>	<b>100%</b>	<b><u>5,403,983</u></b>	<b>100%</b>	<b>3%</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>					
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>					
Instituciones de crédito	-	0%	-	0%	#DIV/0!
Porción circulante del pasivo a largo plazo	349,336	6%	300,910	6%	16%
Proveedores y acreedores	200,675	4%	202,600	4%	-1%
Impuestos, excepto ISR e Impac	-	0%	-	0%	#DIV/0!
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	82,444	1%	70,540	1%	17%
Participación del personal en las utilidades	-	0%	-	0%	#DIV/0!
Depósitos por reservaciones	<u>14,713</u>	0%	<u>10,958</u>	0%	34%
<b>Pasivo circulante</b>	<b><u>647,168</u></b>	<b>12%</b>	<b><u>585,008</u></b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>	<b><u>1,099,312</u></b>	<b>20%</b>	<b><u>1,122,422</u></b>	<b>21%</b>	<b>-2%</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE Y LARGO PLAZO</b>	<b><u>1,746,480</u></b>	<b>31.5%</b>	<b><u>1,707,430</u></b>	<b>31.6%</b>	<b>2%</b>
<b>OTROSPASIVOS</b>					
Otros Pasivos	-	0%	-	0%	#DIV/0!
Impuestos Diferidos	<u>531,083</u>	10%	<u>495,114</u>	9%	7%
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b><u>2,277,563</u></b>	<b>41%</b>	<b><u>2,202,544</u></b>	<b>41%</b>	<b>3%</b>
Exceso Valor Contable s/costo en Subs y Asociadas	-	0%	-	0%	#DIV/0!
<b>CAPITAL CONTABLE</b>					
Capital social	1,971,234	36%	1,971,234	36%	0%
Prima en colocación de acciones	-	0%	-	0%	#DIV/0!
Reserva Fondo de Recompra	10,390	0%	12,266	0%	-15%
Exceso en la actualización del capital contable	-	0%	-	0%	#DIV/0!
Utilidades Retenidas	625,994	11%	556,343	10%	13%
Efecto Acumulado de ISR Diferido	-	0%	-	0%	#DIV/0!
Inversión de los accionistas mayoritarios	2,607,618	47%	2,539,843	47%	3%
Inversión de los accionistas minoritarios	<u>655,419</u>	12%	<u>661,596</u>	12%	-1%
<b>Total Capital Contable</b>	<b><u>3,263,037</u></b>	<b>59%</b>	<b><u>3,201,439</u></b>	<b>59%</b>	<b>1.92%</b>
<b>PASIVO + CAPITAL</b>	<b><u>5,540,600</u></b>	<b>100%</b>	<b><u>5,403,983</u></b>	<b>100%</b>	<b>3%</b>

Juan Carlos López González  
Director de Administración y Finanzas / CFO  
El Cid Resorts  
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612  
e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)